

FORTALEZAS

- **Calidad única del producto:** Los nibs se elaboran con cacao araucano de alta calidad, reconocido mundialmente por su sabor y aroma distintivos, diferenciándolos en el mercado.
- **Prácticas sostenibles:** El uso de empaques eco-amigables y el apoyo a artesanos locales refuerzan el atractivo de la marca para consumidores conscientes del medio ambiente.
- **Impacto económico local:** La colaboración con productores y el empleo de mano de obra regional fortalecen la comunidad y la economía de Tame.
- **Versatilidad del producto:** los nibs se adaptan como snack o ingrediente culinario, ampliando su atractivo para diversos usos y públicos

DEBILIDADES

- **Reconocimiento de marca inicial:** Como empresa nueva, la marca aún no tiene amplio reconocimiento, lo que puede retrasar su penetración en el mercado.
- **Dependencia de proveedores locales:** La dependencia en productores locales de cacao podría ser vulnerable a interrupciones en el suministro.
- **Inversión inicial elevada:** Los costos iniciales de maquinaria y planta representan una carga financiera significativa.
- **Gestión logística inicial:** La distribución local podría enfrentar retos por falta de una red logística consolidada

OPORTUNIDADES

- **Tendencias de consumo saludable:** El creciente interés por snacks naturales y saludables abre un mercado amplio para los nibs de cacao.
- **Crecimiento del turismo en Arauca:** El desarrollo turístico en la región permite captar visitantes interesados en productos artesanales locales.
- **Expansión digital:** El uso de plataformas de comercio electrónico puede ampliar el alcance de la marca más allá del mercado local.

AMENAZAS

- **Competencia en el mercado:** Marcas establecidas de snacks y productos sustitutos.
- **Volatilidad de precios del cacao:** Las fluctuaciones e inestabilidad en el precio del cacao puede afectar la estabilidad de costos y la rentabilidad.
- **Riesgos climáticos:** Condiciones climáticas adversas podrían reducir los rendimientos de cacao, afectando la cadena de suministro.
- **Percepción de precio:** Los consumidores sensibles al precio podrían preferir alternativas más económicas
-

ANALISIS DOFA